

Wer ist ClimCom?

ClimCom das sind wir - eine Gruppe Jugendlicher aus Chile, Ecuador, Costa Rica, Griechenland, Italien und Deutschland die sich ein Ziel gesetzt hat: Wir möchten Projekte unterstützen, antreiben und selber initiieren, die dazu beitragen, dass die Themen Klimawandel, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz kommuniziert werden. Und zwar *weit* und *gut* kommuniziert werden. Dabei konzentrieren wir uns vor allem auf die „web 2.0 Welt“. Die Akteure der so genannten social media sollen an möglichst vielen Stellen im web 2.0 und folglich auch in der „realen“ Welt über die Problematik stolpern. Stolpern, um anzuhalten und nachzudenken und Handlungsgewohnheiten zu ändern.

Warum? Wozu?

Die globale Erderwärmung zieht Konsequenzen nach sich, die uns *alle* betreffen. Nichts zeigt so deutlich wie der Klimawandel, dass wir in einer endlichen Welt leben, in der alles miteinander verstrickt ist; in der jeder von jedem abhängt. Auch wenn in den satten, grünen und „sauberen“ Ländern des Nordens viele den Klimawandel noch nicht spüren – dafür ist dies bereits umso mehr der Fall in den südlichen Ländern – dort, wo die Menschen am wenigsten zum Klimawandel beigetragen haben. Deswegen sind die Anstrengungen, um die Folgen des Klimawandels abzuwenden beziehungsweise einzudämmen vor allem eine Frage der Gerechtigkeit.

Es bedarf eines grundlegenden kulturellen, sozialen, ökonomischen und politischen Wandels. Aber um dies zu erreichen, gibt es noch viel zu tun und vor allem die *Kommunikation* und die für die heutige Zeit so charakteristische *Kommunikation im web 2.0* spielt dabei eine wichtige Rolle. Wir brauchen eingängige Bilder und gute Metaphern, um die Komplexität der Materie greifbar und verständlich zu machen.

Die Internationale Sommeruniversität (UI) ist eine Institution, die sich genau diesem Ziel verschrieben hat – der Konzeption, Entwicklung und Produktion moderner Kommunikationsformen nachhaltiger Entwicklung mit Fokus auf den Nord-Süd Dialog. Aus diesem Grund wollen wir als ClimCom die Arbeit der UI unterstützen. Wir wollen einer großen Öffentlichkeit zeigen, wie die Internationale Sommeruniversität arbeitet. Dies schließt mit ein, dass die konkreten Medienprodukte, also Videospots, Radioformate, Viralspots, Dokufiktionen u.s.w., die im Rahmen der Sommeruniversität entwickelt werden, einem großen Zuschauerkreis zugänglich gemacht werden.

Das wollen wir mit einem Blog erreichen (www.internationalesommeruni.wordpress.com), der einerseits über die Internationale Sommeruniversität informiert und andererseits anderen die Möglichkeit gibt, einzelne Beiträge zu kommentieren und zu ergänzen.

Wir sind **ein Redaktionsteam des Blogs** und berichten dort über die Arbeit in den verschiedenen workshops während der Präsenzphase und über den E-Learning Prozess der UI und stellen wiederum andere web 2.0 Projekte vor, die zur Kommunikation über den Klimawandel beitragen. Der Blog ist mit vielen anderen Anwendungen des web 2.0 verbunden, zum Beispiel mit facebook, twitter, youtube, RSS (really simple syndication), delicious, anderen blogs und Webseiten. Unsere Beiträge auf dem Blog bedienen sich darüber hinaus einer Fülle von Formaten – von Prosatext über Hiphop und Comics zu podcasts, videos und Fotostories.

Kurz um: ClimCom ist ein Beitrag zur Verbreitung der Themen Klimawandel, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in den sozialen Netzwerken des web 2.0.